

OBLIGATORISK BILAG TIL ANSØGNING VEDR.

Open call: kulturpasforsøg

Skabelon til projektbeskrivelse

ANSØGER (juridisk ansvarlig)
Navn: Syv fynske kommuner: Nordfyns, Svendborg, Nyborg, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Assens og Odense

ANSØGNING
Projekttitlel: Fynsk Kulturrum - Fællesskab og frirum – fynske unges fremtid
Resumé af projektet (max 500 tegn) Med Fynsk KulturRum vil de 7 kommuner afprøve forskellige kultur-, idræts- og/eller jobforløb for unge og, gennem sparring og videndeling, finde frem til forskellige bæredygtige modeller, der kan fremme trivsel, beskæftigelse og uddannelse blandt unge i Kulturpas målgruppen. Vi vil teste forskelligartede længerevarende forløb, hvor de unge deltager i forskellige kultur- og idrætsaktiviteter og efterfølgende kan prøve et kulturjob. Aktiviteterne faciliteres af lokale aktører, og der vil være fokus på at skabe trygge og inkluderende fællesskaber.
Samlet beskrivelse af projektet (max 2400 tegn) Baggrund De 9 kommuner i Kulturregion Fyn har de sidste 3 år arbejdet med at udvikle en fynsk model for Kultur på Recept. 5 kommuner har afprøvet og udviklet konceptet til unge på 15 til 30 år i mistrivsel. Aktører på Fyn er gennem projektet blevet opkvalificeret til at arbejde med kulturaktiviteter til unge, og der er opbygget et samarbejde både på tværs af fagligheder og kommuner. Den erfaring vil vi bygge videre på og skabe forløb, som inddrager unge i fællesskaber, giver dem smagsprøver på kulturlivet og hjælper dem videre i enten foreningsregi eller job. Evalueringsrapport og film: Kultur & Sundhed Kulturregion Fyn
Nye forsøg og tiltag Med afsæt i vores erfaringer vil vi arbejde videre med at: <ul style="list-style-type: none">- styrke rekrutteringsindsatser- involvere de unge i udviklingen af forløbene- lave forløb, hvor målgruppen for Kulturpas blandes med andre målgrupper- afprøve kortere og længere forløb

- afprøve todelte forløb, hvor de unge har mulighed for at få et kultur/frivilligjob

Beskrivelse af forløb og aktiviteter

3 kommuner vil lave forløb, hvor unge har mulighed for at deltage både i et gruppebaseret kultur- og fritidsforløb og i praktik eller kulturjob.

4 kommuner vil fortsætte udviklingen af Kultur på Recept ved at bygge videre på de tidligere erfaringer og ved bl.a. forsøge sig med længere forløb, nye målgrupper, nye partnerskaber og idrætsaktiviteter.

Fælles for alle forløb er, at de unge mødes 1-2 gange om ugen a 2-4 timer og deltager i aktiviteter i grupper.

Længden af forløbene varierer fra 8 uger til 5 måneder og vil inkludere forskellige aktiviteter såsom: teater, keramik og billedkunst, musik, fiskeri, friluftsliv, dans, yoga og kampsport.

Effekt

De unge skal opnå en forbedret mental trivsel via aktive fællesskaber, og det frirum og fordybelse kultur- og fritidsaktiviteterne giver. Samtidig skal de opbygge deres mestringsevner ift. sociale fællesskaber, opgaveansvar og fremmøde og derved blive mere forberedt på den videre vej til job og uddannelse.

Inddragelse af samarbejdspartnere

Vi vil involvere en bred vifte af samarbejdspartnere herunder kulturinstitutioner, idrætsforeninger, FGU, jobcentre, ungdomsskoler og frivillige organisationer som Ungdommens Røde Kors, Headspace og Ungeråd. Vi vil både inddrage de kulturaktører, som har erfaringer med at bruge kultur som løftestang for trivsel og invitere nye med.

Risici og håndtering

Vi har tidligere oplevet rekrutteringsproblemer med denne målgruppe. Et tæt samarbejde med afdelinger, som har erfaring med målgruppen såsom KUI og FGU kan være en løsning.

En udfordring kan være frafald og ustabil fremmøde på holdene.

Erfaringerne viser, at det er afgørende at tilknytte en gennemgående person til forløbet og at denne opkvalificeres til at håndtere særlige behov.

Læs mere i udvidet projektbeskrivelse.

MÅLGRUPPEN

Inddragelse af målgruppen (max 2000 tegn)

Målgruppe

Projektet henvender sig til unge i alderen 15-24 år, som står uden for job og uddannelse, herunder unge med selvoplevet risiko for mistrivsel. Der vil være særligt fokus på at inkludere unge fra FGU, KUI, beskæftigelsesområdet samt aktivitetsparate unge med komplekse udfordringer og kriminalitetstruede unge.

Rekruttering

Rekrutteringen vil ske i samarbejde med kommunale ungeindsatser (KUI), jobcentre, FGU-institutioner og andre relevante aktører. Der vil blive anvendt både offentlig annoncering og direkte henvendelser til potentielle deltagere.

Inddragelse af de unge i udvikling og afvikling af forløbene

Vi vil inddrage de unge både undervejs og efter endt forløb og efterfølgende justere de næste forløb ud fra deres input. Dette vil vi på baggrund af erfaringer fra et projekt i Svendborg Kommune, hvor man har arbejdet med at inddrage de unge. Erfaringerne viser, at de unge har nemmere ved at forholde sig til noget konkret end at forestille sig forløb, de ikke har prøvet før, eller ved hvad er og kan give dem.

Aktiv deltagelse i fællesskaber

Alle kommunernes forløb foregår i trygge og inkluderende fællesskaber/grupper. Derudover vil de unge i forbindelse med forløbene blive præsenteret for flere forskellige kultur- og fritidsfællesskaber, som de har mulighed for at fortsætte i enten som deltagere eller som frivillige hjælpere.

Inddragelse af aktører

Både gennem det Fynske Kultur på Recept-projekt og EU-projektet Arts on Prescription er der blevet oparbejdet et tæt samarbejde med mange forskellige rekrutteringskanaler på Fyn herunder bl.a. KUI og FGU. Flere af disse samarbejdspartnere er allerede inddraget i processen ifm. ansøgningen.

MÅL OG SUCCESKRITERIER

Hvad vil I opnå med projektet? (max 1000 tegn)

Mål

- Gøre kultur- og fritidsarenaer mere tilgængelige og til et aktivt valg for unge, så de bliver bevidste om at deltagelse i kultur- og fritidslivet kan give dem fællesskaber, viden og mental trivsel
- Styrke unges mestringsstrategier, tiltro til egne evner og selvforståelse
- Styrke rekrutteringen af unge
- Opnå forankringsmodeller
- At de unge skal være med til at designe nye typer af job, så de bliver mere relevante for unge
- Tydeliggøre at de unge rykker sig ift. beskæftigelsesparathed
- Øge kultur- og fritidsaktørernes viden om unges behov
- Bedre samarbejde på tværs af forvaltningsområder og videndeling på tværs af kommuner

Succeskriterier

- Flere fynske unge indenfor Kulturpas-målgruppen benytter kultur- og fritidstilbud
- Flere fynske unge benytter kultur som fritidsinteresse på lige fod med idrætstilbud
- Flere unge besøger i fællesskab kulturinstitutioner evt. med brug af Kulturpasset
- 75% af de unge gennemfører forløbet
- 30% af de unge kommer i uddannelse eller job efter forløbet
- 30% af de unge fortsætter som deltagere/frivillige efter forløbet
- 80% har en stigning i WHO 5's trivselsindex fra før til efter forløbet

MILEPÆLSPLAN

Tidsplan (max 1000 tegn)

Tidsplanerne varierer fra kommune til kommune. Se mere under den udvidede projektbeskrivelse.

Marts 2025

Bevilling

April til juli 2025

Forberedelse og udvikling af forløb og ungejob herunder opstartsmøde for aktører og interesserede borgere, ansættelse af koordinator, planlægning med samarbejdspartnere.

April til august 2025

Opstart af rekruttering

April 2025 til december 2026

Kvartalsvis erfaringsudveksling på tværs af kommuner og løbende erfaringsudveksling på tværs af kommunale forvaltningsområder.

Maj til september 2025

Opstart af første forløb

Juni 2025 til oktober 2026

Løbende igangsættelse af forløb, løbende evaluering med de unge og justering af forløb, løbende rekruttering, løbende erfaringsopsamling og -udveksling internt i kommunerne, løbende formidling af erfaringer og resultater.

Oktober 2026

Udarbejdelse af rapport(er) med erfaringer og resultater

Oktober/November 2026

Tværkommunal afslutningskonference (åben for alle interesserede)

EFTER PROJEKTET**Forankring og formidling af resultater** (max 500 tegn)**Forankring**

Der vil arbejdes for at sikre permanent finansiering og forankring af indsatsen på tværs af politiske udvalg og kommunale instanser. Gode resultater kan integreres i uddannelses- og beskæftigelsesindsatser.

Formidling

Projektets resultater og erfaringer vil blive formidlet i en rapport, i relevante netværk og via en konference, hvor de unge selv vil bidrage til at præsentere resultaterne. Resultaterne vil blive sendt til de fynske medier, lagt på hjemmesider, SOME-sider og formidlet via netværk samt internt i kommunerne på tværs af forvaltningsområder.